

# SZTUKA BUDOWANIA RELACJI SŁUŻBOWYCH

**CZYLI CO MŁODZI POWINNI WIEDZIEĆ O RÓŻNICACH  
KULTUROWYCH I POKOLENIOWYCH W PROCESIE  
BUDOWANIA RELACJI**



---

Poznań, 01.03.2024

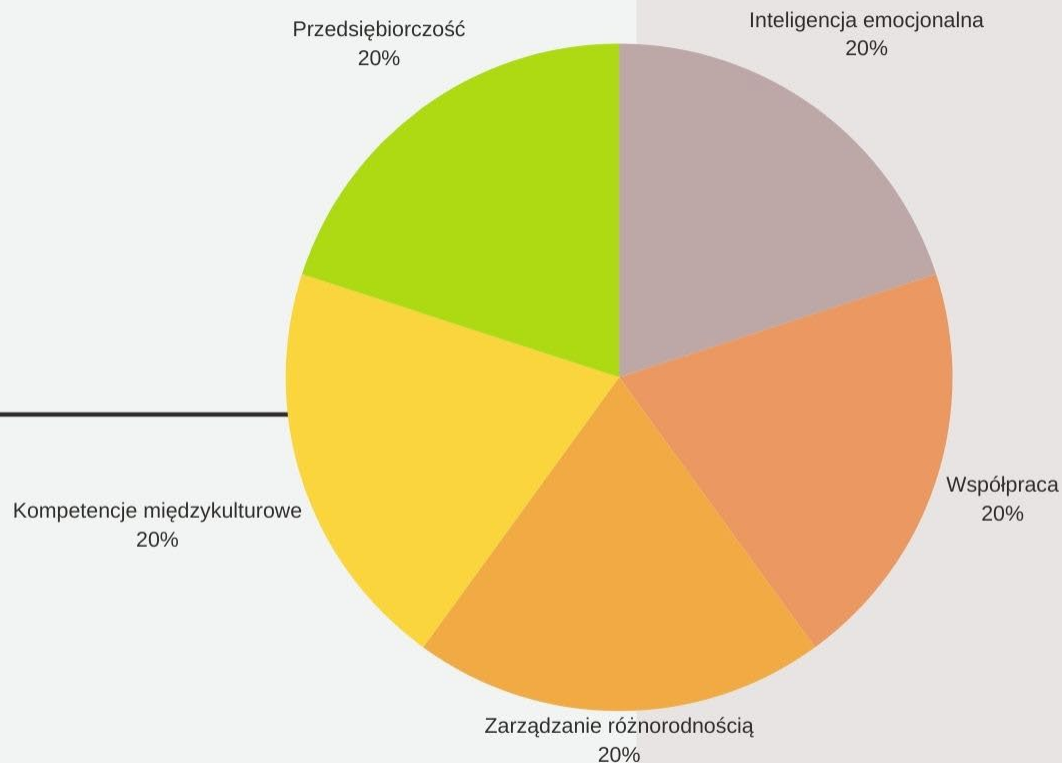
# KOMPETENCJE PRZYSZŁOŚCI

Raport HR 2020  
"Kompetencje przyszłości" Grupa Gamma

# Kompetencje, w które warto inwestować

## RAPORT HR GRUPA GAMMA

“Do 2030 r. na europejskim  
ryнку pracy popyt na nie  
wzrośnie o 22%”





# Networking

---

“Badania wskazują, że kluczową kompetencją współczesnego lidera staje się networking”

Źródło: Raport „Future – rynek pracy i zawody przyszłości” Kasia Syrówka



## ETYKIETA BIZNESU

---

"Protokół to narzędzie komunikacji międzyludzkiej, które pomaga i podpowiada rozwiązania, w sytuacjach wymagających utrzymywania czy budowania rozległych relacji i kontaktów"

Tomasz Orłowski



# Siła relacji - biznes

---



**82%**

“Relacje międzyludzkie są bardzo ważnym czynnikiem wspierającym działania biznesowe”

# Siła relacji - pokolenie Z

---



**61%**

“Relacje międzyludzkie są bardzo ważnym czynnikiem wspierającym działania biznesowe”

## RÓŻNORODNOŚĆ KULTUROWA I POKOLENIOWA

---

Zróżnicowanie kulturowe i pokoleniowe wpływa na sposób postrzegania relacji, budowania ich i podtrzymywania.



# Różnice pokoleniowe

---



Podjęcie do relacji

Narzędzia komunikacji

Podjęcie do etykiety i konwenansów

Dystans w relacjach

Znajomość zasad etykiety

# Podejście do etykiety - biznes

---



**95%**

“Cenię sobie kulturalne zachowanie u innych”

# Podejście do etykiety

---

BIZNES

Zdecydowanie TAK

**50%**

Raczej TAK

**42%**

POKOLENIE Z

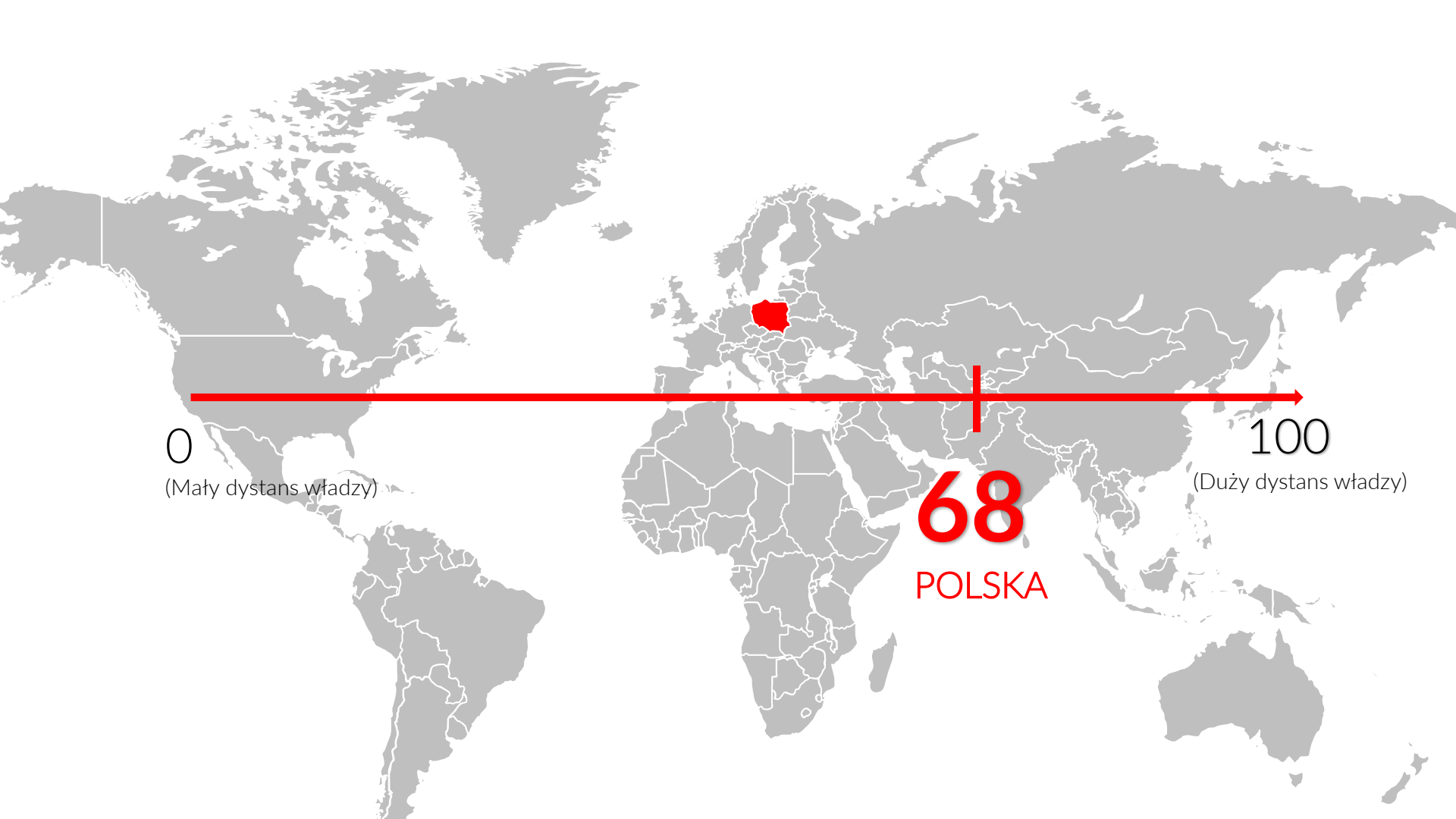
Zdecydowanie TAK

**31%**

Raczej TAK

**39%**

“Zwracam uwagę na przestrzeganie zasad etykiety w zawodowych relacjach międzyludzkich”



0

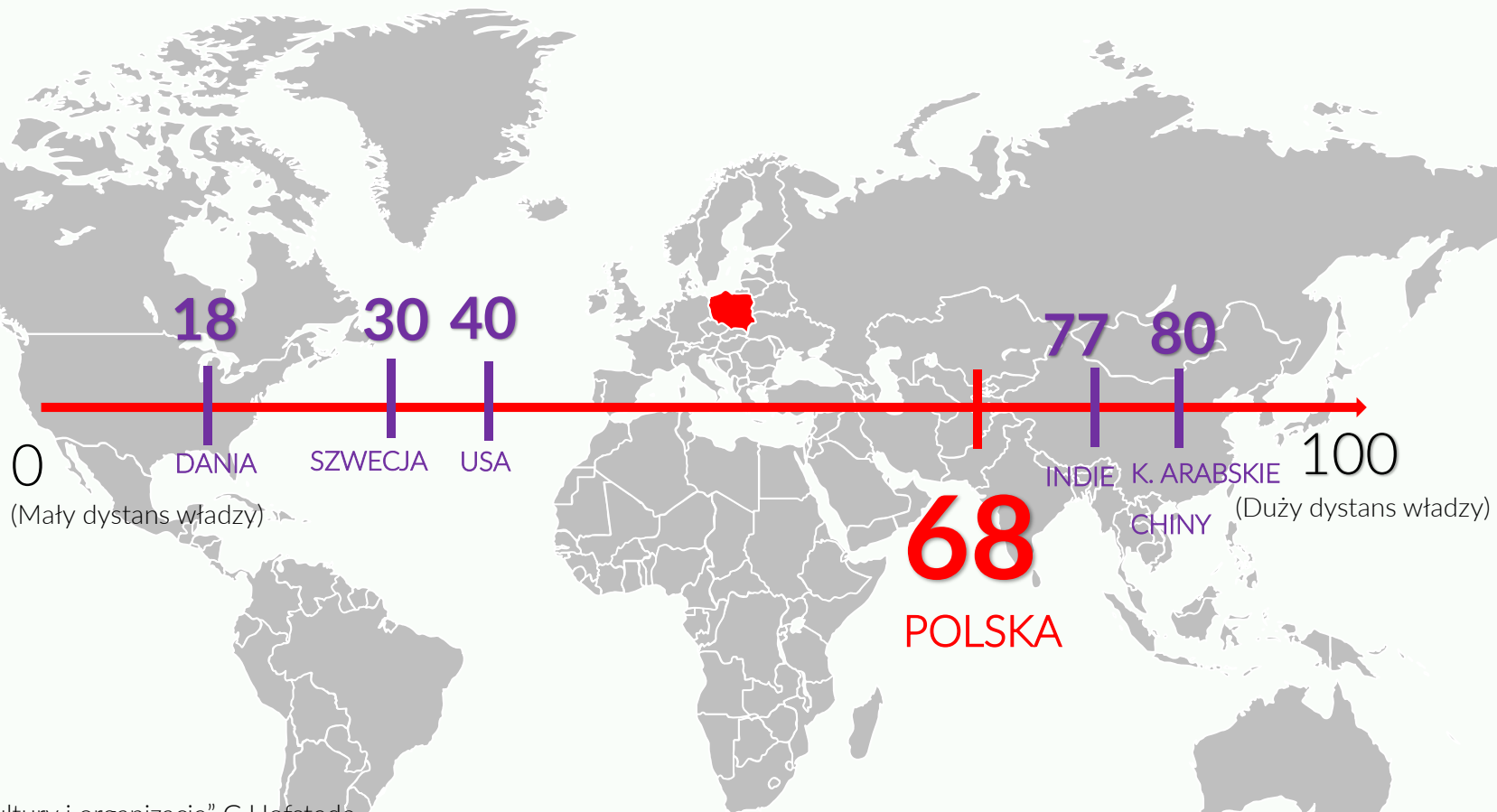
(Mały dystans władzy)

100

(Duży dystans władzy)

68

POLSKA

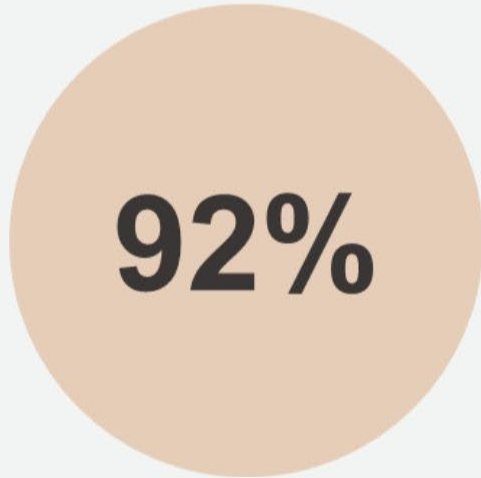


Źródło: „Kultury i organizacje” G.Hofstede

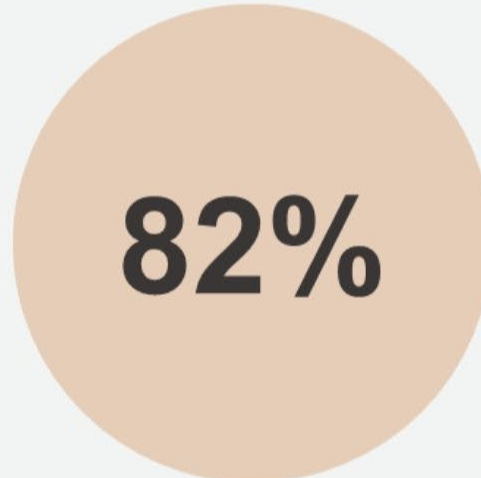
# Siła podobieństwa

---

Biznes



Pokolenie Z



“Łatwiej mi budować relacje z osobami, które mają podobny poziom kultury osobistej co ja”



# Business = Meeting the expectations

---

R.Gesteland



# Dziękuję za uwagę

---

PROJEKTOWNIA WIZERUNKU  
DAGMARA ŁUCZKA

[www.projektowniawizerunku.pl](http://www.projektowniawizerunku.pl)

