



E-commerce - trendy rynkowe i kontekst intralogistyczny

Dariusz Górski

STILL Polska

A solid orange horizontal bar located at the bottom right corner of the slide.

Jesteśmy częścią

Grupy KION



KION[™]
G R O U P



DEMATIC



Linde Material Handling

Linde

Linde Material Handling

FENWICK

Zaufaj historii sukcesu

Nasz fundament: 100 lat kompetencji w doborze rozwiązań



Historia STILL

Innowacja wyrastająca z tradycji



**Lata 30 XX.
wieku**

Błyskawiczny
wzrost



1920
Założenie

**Lata 50 XX.
wieku**

Triumf pierwszego
wózka widłowego STILL



**Lata 40 XX.
wieku**
Elektryczne urządzenia
transportowe



**Lata 60 XX.
wieku**
Zasięg
międzynarodowy

**Lata 70 XX.
wieku**

Rozszerzenie zakresu
działania serwisu



**Lata 80 XX.
wieku**
Wyznaczanie nowych
trendów techniki
magazynowej

Lata 90 XX. wieku

Ekspansja w Europie
Wschodniej i Brazylii



**Pierwsza
dekada XXI.
wieku**
Innowacje kształtujące
branżę

Dzisiaj

Kompetencje w doborze
rozwiązań



Kompleksowe rozwiązania przygotowane z myślą o Klientach
Nasza oferta obejmuje rozwiązania dla każdego obszaru zastosowania

STILL



**Zindywidualizowane, inteligentne,
dla wszelkich branż.**

Bez względu na branże znajdziemy i dostosujemy rozwiązanie

Zaufali nam między innymi:

STILL



Retail



Branża napojowa



Przemysł spożywczy



Logistyka



Branża meblarska



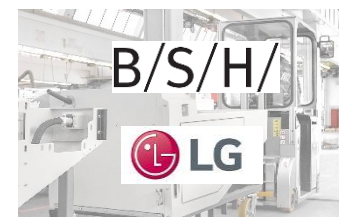
Automotive



Przemysł chemiczny



Przemysł gumowy
i tworzyw sztucznych



Produkcja maszyn
i urządzeń

Polski rynek intralogistyki

w pigułce



W Polsce sprzedaje się ok 30 tys.
wózków widłowych rocznie.

Większą popularnością dotychczas cieszyły się wózki
spalinowe – trend zaczyna się zmieniać od kilku lat

Daje nam to 6. pozycję w Europie i 1.
w regionie środkowo wschodnim.

Zmiana tendencji zakupowych.

Na rynku jest co najmniej kilkunastu dostawców
wózków ale 4 marki osiągnęły ok. 70% udziału w rynku.

Relatywnie niski wskaźnik automatyzacji...

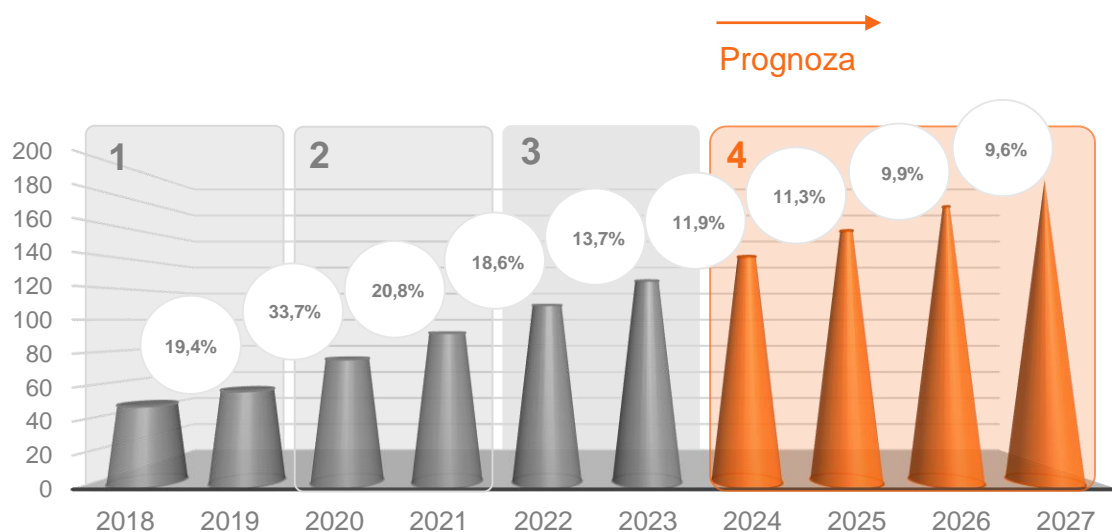
Co trzeci nowy elektryczny wózek widłowy sprzedany
w Polsce to STILL.

...a z drugiej strony duże zainteresowanie innowacjami.

E-commerce w Polsce



Prognoza rozwoju rynku e-commerce w Polsce [mld PLN]



Penetracja rynku e-commerce (% całego rynku sprzedaży detalicznej)

8,0% 8,9% 11,4% 12,9% 13,6% 14,4% 15,0% 15,6% 16,3% 17,0%

1

Wzrost rynku wynikający ze wzrostu penetracji rynku online przy stabilnym otoczeniu makroekonomicznym

2

Szybsze tempo wzrostu wynikające z okresów zamknięcia sklepów stacjonarnych oraz obaw o własne zdrowie znacząco przyspieszyło przepływ zamówień pomiędzy kanałami

3

Wzrost wartościowy rynku wynikający głównie ze zwyżki cen produktów przy słabnącym popycie konsumenckim per capita. W 2022 roku efekt spadku popytu per capita zostanie złagodzony poprzez napływ ponad 2 milionów uchodźców z Ukrainy.

4

W latach 2024 - 2027 zakładamy powrót do długoterminowej trajektorii wzrostu oraz stabilizacji makroekonomicznej. Nie zakładamy głębszej recesji, jednak jeśli taki scenariusz zacząłby się materializować prognozy byłyby gorsze niż obecne szacunki

E-commerce w STILL

Sklep pl.still.shop

Po latach dynamicznego rozwoju na rynku B2C, handel przez Internet popularyzuje się także w sektorze B2B. Coś kiedyś było nie do pomyślenia, dziś w sieci można kupić już nawet wózki widłowe i wyposażenie magazynu, czego dobrym przykładem jest **internetowy sklep STILL Polska**. Wciąż jednak – także za sprawą upowszechnienia zdalnych zakupów w ciągu pandemii – to przede wszystkim konsumenci i ich oczekiwania kształtują ten rynek i stawiają w efekcie nowe wyzwania działom logistyki i IT.

SKLEP INTERNETOWY | POLSKA

ODDZIAŁY STILL WSPARCIE KLIENTÓW MOJE KONTO

STILL WÓZKI WIDŁOWE AKCESORIA DO WÓZKÓW WYPOSAŻENIE MAGAZYNU PROMOCJE

TO, CZEGO POTRZEBUJESZ. PO PROSTU.
Solidne, trwałe i łatwe w obsłudze, nowe elektryczne wózki widłowe STILL transportują do 3,5 ton!

Sprawdź

Fachowe doradztwo Wysoka jakość Darmowa dostawa od 300 zł 100 lat doświadczenia Prawie 200 techników serwisu

Nasza oferta

<p>Wózek unoszący ECH 12</p> <p>20 Ah 1000 kg 110 mm 4,8 km/h</p>	<p>Nożycowy wózek paletowy HPT 10 XE</p> <p>60 Ah 1000 kg 715 mm</p>	<p>Wózek unoszący ECH 15C</p> <p>Model ECH 15C to doskonała alternatywa</p> <p>20 Ah 1500 kg 115 mm 4/4,8 km/h</p>	<p>Wielofunkcyjny wózek do kompletacji OCV 01</p> <p>128 Ah 128 x 90 kg 3622 mm 8,0/8,5 km/h</p>
---	--	--	--

STILL

E-commerce w STILL

Więcej o e-sklepie STILL

E-sklep STILL to nie tylko wózki widłowe!

To już **ponad 300** produktów w **20 kategoriach** pozwalających zaspokoić potrzeby naszych klientów w różnych obszarach logistyki.



WÓZKI WIDŁOWE ▾

AKCESORIA DO WÓZKÓW ▾

WYPOSAŻENIE MAGAZYNU ▾

PROMOCJE



Koła i rolki



Akcesoria RAM



Środki chemiczne i amary



Widły



Platformy robocze



Przedłużki widel



Przesuwki boczne zawieszane



Haki i Żurawie



Baterie



Rampy kontenerowe



Akcesoria Zimowe



WÓZKI WIDŁOWE ▾

AKCESORIA DO WÓZKÓW ▾

WYPOSAŻENIE MAGAZYNU ▾

PROMOCJE



Urządzenia wysokociśnieniowe



Zamiastki



Odkurzacze



Automaty szorująco-zbierające



Środki Czystzące



Likwidacja rozlewów



Wanny Wychwytowe



Sorbenty



Bariera

E-commerce w STILL

Trendy w e-commerce B2B

Przyzwyczajenia z rynku detalicznego **wchodzą na salony B2B** – w 2024 roku sprzedaż w sklepach internetowych B2B zacznie coraz bardziej przypominać e-commerce B2C.

Jeśli coś jest już obecne w B2C z czasem dotrze do B2B, jest to spowodowane kilkoma kwestiami, m.in:

- Demografia – młode pokolenie, które dołącza do działów zakupów B2B, oczekuje od platform B2B doświadczeń zakupowych, do których jest już przyzwyczajone,.
- nie tylko młode pokolenie przenosi swoje prywatne zachowania konsumenckie do życia zawodowego. Wszyscy, jesteśmy konsumentami, a nasze przyzwyczajenia znajdują odbicie też w procesach zakupowych B2B,
- świat nie chce pracować na starych technologiach. Klienci B2B pragną zdobywać wiedzę o produkcji z Internetu.



E-commerce w STILL

Oczekiwania klientów B2B

Klienci w B2B oczekują spersonalizowanej oferty. Poniekąd bierze się to z nawyków zakupowych wypracowanych w życiu prywatnym – wszyscy jesteśmy konsumentami.

Klienci B2B coraz częściej oczekują:

- spersonalizowanej polityki cenowej,
- elastycznych scenariuszy promocyjnych,
- programów lojalnościowych,
- szerokiego portfolio produktów na jednej platformie,
- produktów powiązanych i produktami, które ostatnio kupili.



E-commerce w STILL

Rola pracownika w rozwoju e-commerce



Zapotrzebowanie na **doświadczonych pracowników i pracowniczki** w e-commerce rośnie wraz z szybkim rozwojem branży, który rozpoczął się w trakcie pandemii COVID-19.

W tym momencie zakupy online stały się bardzo popularne a **odsetek kupujących w e-sklepach jest coraz wyższy**. Do zakupów w internecie skłaniają m.in. dostępność, szybkość i niższe ceny. Jednak od ponad roku zmagamy się z **inflacją i kryzysem** gospodarczym. Te czynniki mają wpływ na zatrudnienie oraz **przebieg kariery specjalistów/ek ds. handlu elektronicznego**. Jak i pracowników centr logistycznych obsługujących zamówienia.



E-commerce w STILL

Automatyzacja w służbie rozwoju e-commerce

Zapotrzebowanie na robotykę i automatyzację magazynową w ostatnich latach wzrasta. Jak wynika z zapowiedzi organizatorów LogiMAT, stoiska poświęcone robotom przemysłowym zajmą w 2023 r. 10,5 tys. mkw. powierzchni – ponad dwukrotnie więcej niż w przypadku poprzedniej edycji. Do głównych powodów ich rosnącej popularności należą:

- niedobór wykwalifikowanych pracowników magazynowych,
- elastyczność autonomicznych urządzeń transportowych
- oraz coraz lepsze ROI możliwe do uzyskania z inwestycji w roboty.

Wydaje się, że trendy te będą się w najbliższych latach utrzymywać, przekładając się na stabilny wzrost sprzedaży AMR. Według danych Precedence Research globalny rynek tego typu rozwiązań będzie w latach 2022 – 2030 zwiększał wartość w średnim tempie przekraczającym 16 proc. rocznie. Jego wartość wzrośnie w efekcie z 5,36 do 18 mld dolarów. Świadoma tych zmian i kształtująca rynek innowacyjnych rozwiązań firma STILL rozbudowała swoją ofertę autonomicznych robotów mobilnych klasy AMR.



CONNEXXT - branżowy serwis wiedzy

STILL dzieli się wiedzą



Witaj w serwisie ConneXXt!

TRENDY

Perspektywy automatyzacji magazynów 2024

[Dowiedz się więcej](#)



Wydarzenia



Ruszyła produkcja ogniw paliwowych STILL

Z linii zjechały pierwsze wytworzone w Hamburgu ogniwa paliwowe STILL.



STILL Innovation Day '23

Dnia 12 października 2023 w nowej hali firmy Marathon International w

CONNEXXT



www.connexxt.pl

Q&A

PYTANIA



Dziękuję za uwagę

Dariusz Górski

Dyrektor ds. e-commerce ITS Polska

KION Industrial Trucks & Services EMEA Poland

@: dariusz.gorski@kiongroup.com