

Jakub Czyżkowski – Sente

Artur Olejniczak - WSL

Cyfryzacja w logistyce –
cyfrowa integracja
w globalnych łańcuchach
dostaw, sztuczna inteligencja,
wirtualna i rozszerzona
rzeczywistość intralogistyki



WYŻSZA SZKOŁA
LOGISTYKI

Informacja to najcenniejszy towar

ING
MEDIA
SERVICES
PROJECTS
INTERNET
PROMOTION
CONTENT
TARGET
CONSUMER
ORGANIZATION
PLANNING
EVENTS
PROGRAMMING
CODING
SOFTWARE
PLAN
E-MARKETING
COMMUNICATION
BRANDING
CONSUMER DEM
WEB MARK
SOCIAL

BIG DATA

BUSINESS
VISION
ENGINEERING
WEB SERVICES
BUZZ
PROJECTS
BIG DATA
SERVICE
WEB DEV
BRAND
STRATEGY
WORLDW
ORGANIZATION
PRO
PRICING
SEGMENT
SOCIAL NET
MOBILE
INFORMATION
DIGITAL
CODING



Wielki wybuch CYFROWYCH danych.

W 2020 roku ilość danych na świecie sięgnie 44 zettabajtów, czyli bilionów gigabajtów. W ciągu minuty internauci wpisują w Google'u prawie 4 miliony haseł.

Dane dla dzisiejszej gospodarki stały się tym, czym dotąd były węgiel, stal i ropa naftowa.

Są czynnikiem produkcji, wpływającym na efektywność prowadzenia działalności gospodarczej, ale też determinują rozwój nowych modeli, rozwiązań i relacji gospodarczych.

Świat sensorów

Zwykły samochód może być wyposażony nawet w 200 czujników, które generują 1 terabajt danych dziennie.

Ostrożne szacunki mówią o 26 mld innych urządzeń (mniej ostrożne o nawet 50 mld) i miliardach inteligentnych detektorów tworzących Internet rzeczy (IoT).



Oni zmieniają rzeczywistość

To, co decyduje o pozycji i przewadze tych firm, to dane użytkowników – gromadzone i wykorzystywane na masową skalę, np. do analizy preferencji klientów i dostosowywania na tej podstawie oferty marketingowej.

Google

wie gdzie

Apple

wie jak

Facebook

wie z kim

Amazon

wie co

W innej rzeczywistości

Rzeczywistość wirtualna (ang. virtual reality), fantomatyka – obraz sztucznej rzeczywistości stworzony przy wykorzystaniu technologii informatycznej. Polega na multimedialnym kreowaniu komputerowej wizji przedmiotów, przestrzeni i zdarzeń.

Rzeczywistość rozszerzona (ang. Augmented Reality) – system łączący świat rzeczywisty z tym generowanym komputerowo. Zazwyczaj wykorzystuje się obraz z kamery, na który nałożona jest generowana w czasie rzeczywistym grafika 3D.



Narzędzia BI oraz AI

Systemy business intelligence w znaczący sposób podnoszą konkurencyjność przedsiębiorstwa. Według statystyk firmy, które podejmują decyzje w oparciu o szczegółową analizę danych osiągają zwrot z inwestycji na poziomie **1200%**. Umożliwiają one bowiem zaawansowaną eksplorację danych, odnajdywanie korelacji pomiędzy konkretnymi zjawiskami, co finalnie przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji.

Sztuczna inteligencja (ang. artificial intelligence) – inteligencja wykazywana przez urządzenia, maszyny, systemy informatyczne. Łączy w sobie obszary: uczenia maszynowego, logiki rozmytej, widzenia komputerowego, obliczeń ewolucyjnych, sieci neuronowych, robotyki i sztucznego życia.

Roboty i boty

Maszyny odbiorą nam pracę, sztuczna inteligencja przebije w wyścigu o wymarzoną uczelnię, a wykonywane zawody przejdą do lamusa. Szacuje się, że już około 2025 roku na światowym rynku będzie pracować nawet 100 mln robotów. Każdy z nich zastąpi pracę 8 pracowników. W ciągu kolejnych 20 lat rozwój robotyki może sprawić, że zniknie około 700 zawodów.

Dziękujemy za uwagę. 😊

Jakub Czyżkowski – Sente

Artur Olejniczak – WSL



WYŻSZA SZKOŁA
LOGISTYKI