
1410



3,14





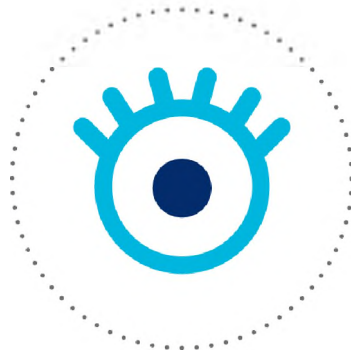
6 mld

2 mln

150

**Kod kreskowy wg BBC
to jedna z 50 rzeczy
(zaraz za iPhone),
która w największym stopniu
przyczyniły się
do powstania
współczesnego handlu**

Standardy GS1- Globalny Język Biznesu



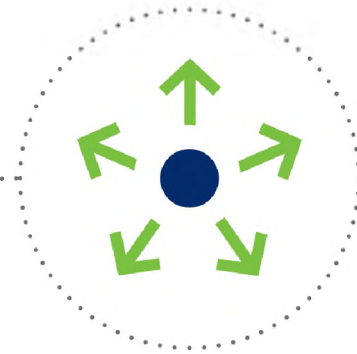
IDENTYFIKACJA

Produkt
Lokalizacja
Opakowanie
Paleta
Pacjent...



GROMADZENIE

Kody kreskowe
Kody 2D:QR
Tagi radiowe



WSPÓŁDZIELENIE

Dokumenty
transakcyjne
Dane produktowe
Dane o zdarzeniach

Kluczowe branże, które wspieramy



Handel detaliczny



Ochrona zdrowia



Transport i logistyka



Przemysł



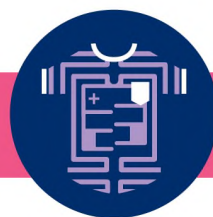
Wojsko



Bankowość



Produkty spożywcze



Odzież



Towary DIY

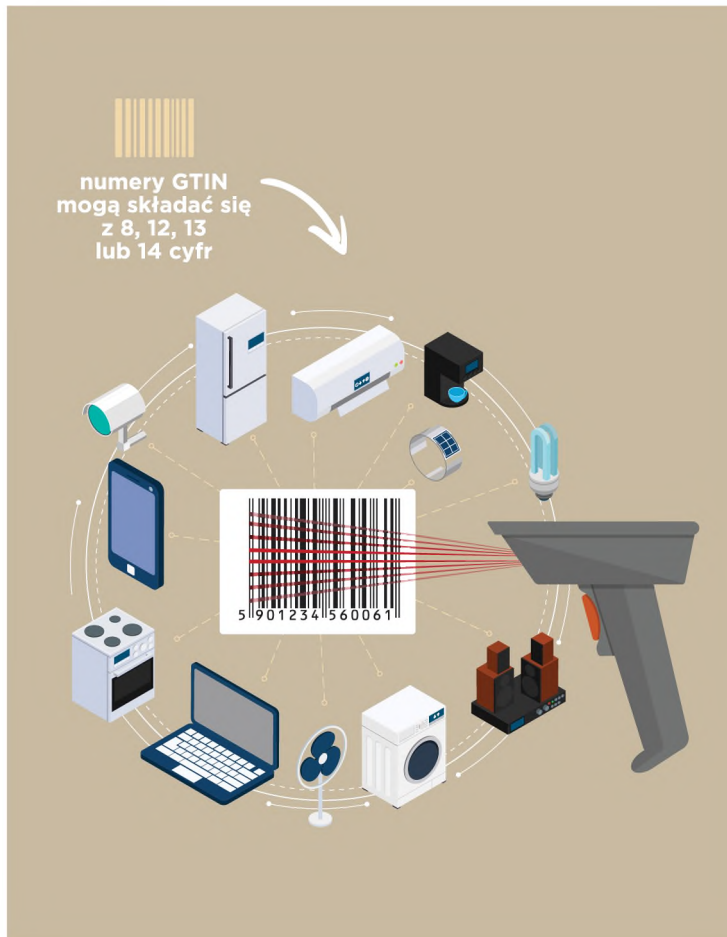


Towary drogeryjne



Towary pozostałe

GTIN – Global Trade Item Number



Globalny Numer Jednostki Handlowej

- Służy do jednoznacznej identyfikacji każdego produktu lub usługi, wobec której zachodzi potrzeba wyceniania, zamawiania lub fakturowania w każdym punkcie łańcucha dostaw.

EAN-13



GTIN-13

5 901234 560009 >

GTIN = klucz do informacji



GTIN to **klucz** zapewniający **dostęp** do informacji przechowywanych w **bazach danych**

Czy GTIN i EAN to to samo?

GTIN-13

Niepowtarzalny numer identyfikujący produkt

EAN-13

Graficzne odzwierciedlenie numeru GTIN



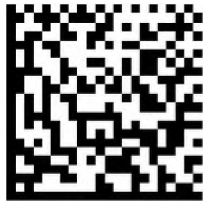
Pierwsze skanowanie

3 kwietnia 1973 r. – wybranie jednego standardu do identyfikacji produktów

26 czerwca 1974 r. godz. 8:01 – zeskanowanie pierwszego kodu kreskowego z gumy do żucia Wrigley Juicy Fruit



Symbolika – 2D



(01)05901234560016 (17)170628 (10) ABCD1234 (21) SN123456



GS1 DataMatrix może być umieszczany bezpośrednio na produktach, komponentach lub pojedynczych częściach przez wygrawerowanie/wyrycie laserem. Pozwala na przedstawienie większej ilości informacji o produkcie



GLN – Global Location Number



Globalny Numer Lokalizacyjny

- Służy do identyfikacji fizycznych lokalizacji i jednostek prawnych – firm i organizacji
- Jest wykorzystywany do elektronicznej wymiany dokumentów (EDI)

GlobLOC

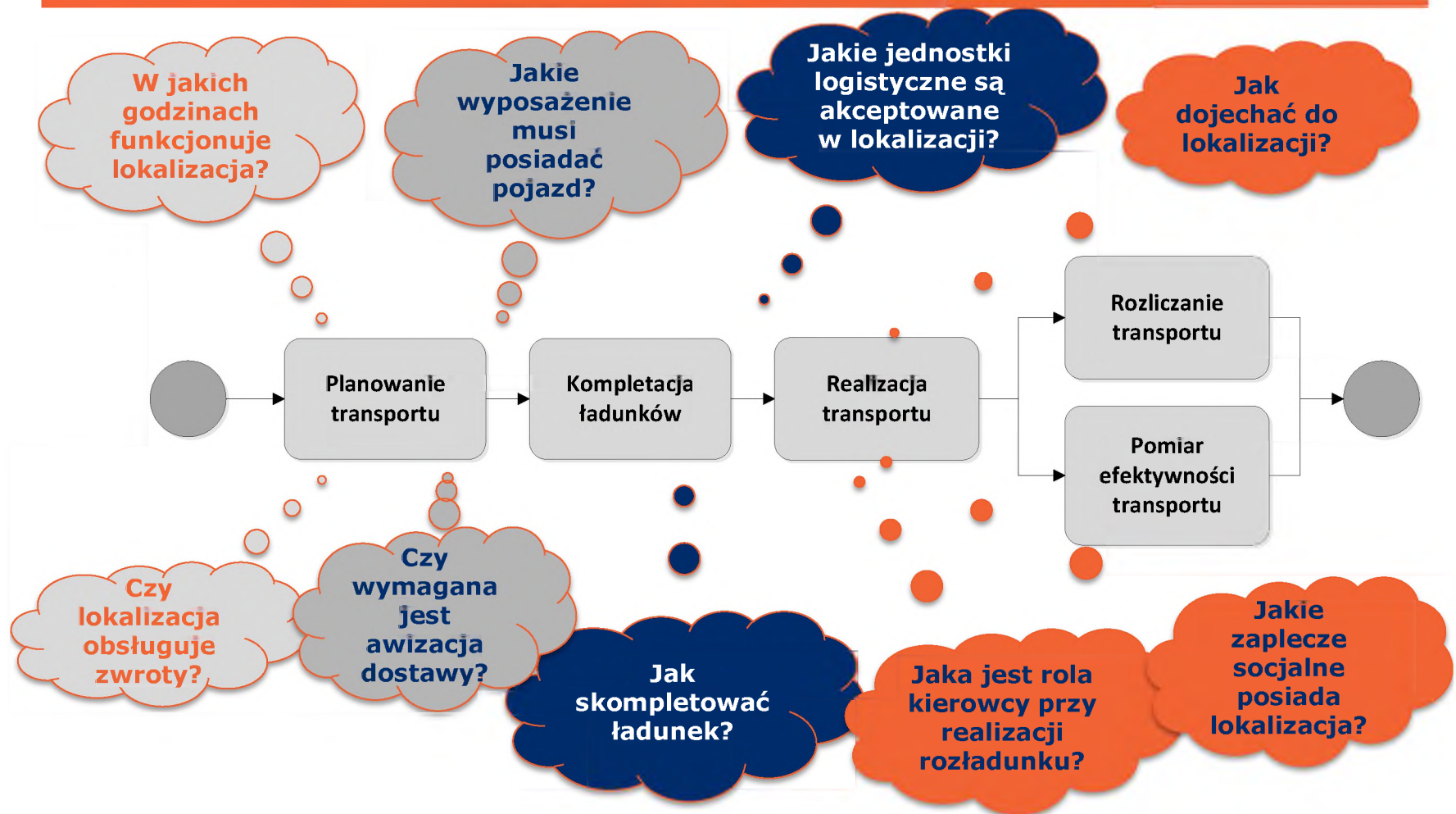
GLN - unikatowy identyfikator każdej lokalizacji (sklep, magazyn, centrum logistyczne itp.) w systemie **GlobLOC**

GlobLOC

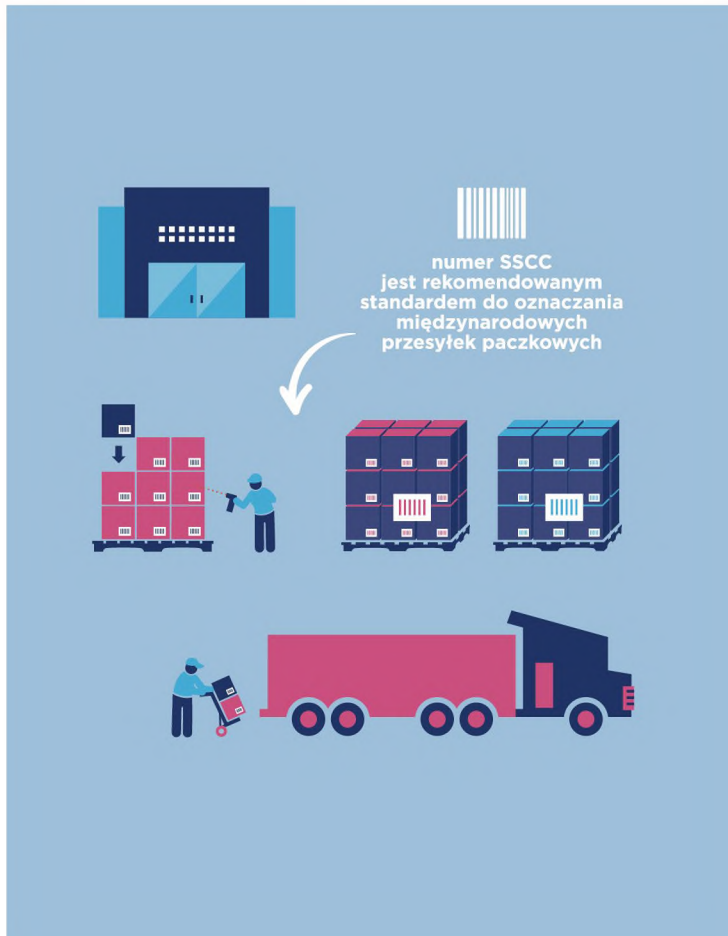
stabilna, otwarta i skalowalna baza danych, która gromadzi i udostępnia w różnej formie szeroką i ustandaryzowaną pulę danych i informacji o fizycznych lokalizacjach

GlobLOC - odpowiedź na zapotrzebowanie rynku związane z posiadaniem rzetelnej informacji o warunkach funkcjonowania lokalizacji (punktów dostaw)

GlobLOC – sposób na rozwiązanie problemów




SSCC – Serial Shipping Container Code



Seryjny Numer Jednostki Logistycznej




- Identyfikuje każdą jednostkę o dowolnym składzie (list, paczka, skrzynia, paleta z zawartością, kontener) utworzoną dla potrzeb transportu i składowania, która musi być identyfikowana i zarządzana w całym łańcuchu dostaw.

Etykieta logistyczna GS1



pomaga automatyzować procesy magazynowe i dystrybucyjne

służy jednocześnie firmom produkcyjnym, dystrybucyjnym i transportowym we wszystkich fazach obrotu towarowego

Dostawca XYZ Sp. z o.o. ul. Słowackiego 101, 25-012 Warszawa tel. +48 22 123 45 67 www.dostawca.com.pl	
WODA MINERALNA NIEGAZOWANA ABC 1.5 l x 6 SZT.	
ZWARTOŚĆ/OKREŚL.:	ESTYMACJA:
5901234560023	90
seria/producent:	NUMER SŁUŻBY MEBL. MEBORAC:
ABCD1234	31.12.2019 [XXXXXXXXXX]
EAN:	
15901234560000013	
	
	
	
CGO: 15901234560000013	

Etykieta logistyczna GS1

- Standard zapisu danych o jednostce logistycznej
- Umożliwia automatyczny odczyt danych zakodowanych w kodzie kreskowym oraz przekazanie jednoznacznych i bezbłędnych informacji na temat jednostki logistycznej (np. palety z towarem), jej zawartości i informacji transportowych
- **Skraca czas przyjęcia dostaw o 25%***, a w niektórych przypadkach nawet o 70%**
- Usprawnia operacje magazynowe

* Rossman, ** Netto

EDI – Electronic Data Interchange

EDI = Elektroniczna wymiana dokumentów przekazywanych w standardowo sformatowanych, ustrukturyzowanych elektronicznych komunikatach między systemami informatycznymi partnerów handlowych, bez interwencji człowieka

Zastąpienie dokumentów papierowych, wymienianych między firmami w tradycyjny sposób, dokumentami elektronicznymi

Standardowe formaty dokumentów wg GS1:

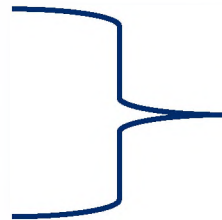
- GS1 EANCOM/EDIFACT
- GS1 XML



GS1 EDI - standardowe komunikaty

19 uzgodnionych w Polsce komunikatów EDI, w tym:

- **Zamówienie/ORDERS**
- **Faktura /INVOIC**
- **Awizo wysyłki /DESADV**



Stosowane przez większość największych sieci w Polsce oraz ich dostawców

- Nota korygująca/COMDIS
- Awizo przelewu/REMADV
- Katalog/Cennik/PRICAT
- Zawiadomienie o zwrotach/RETANN
- Statusy w transporcie/IFTSTA
- Raport o zapasach/INVRPT
- ... -> <https://www.gs1pl.org/specyfikacje-komunikatow-edi>

Standardy GS1 narzędziem wspierającym e-commerce

Magdalena Wałęsiak, Menedżer ds. eCommerce

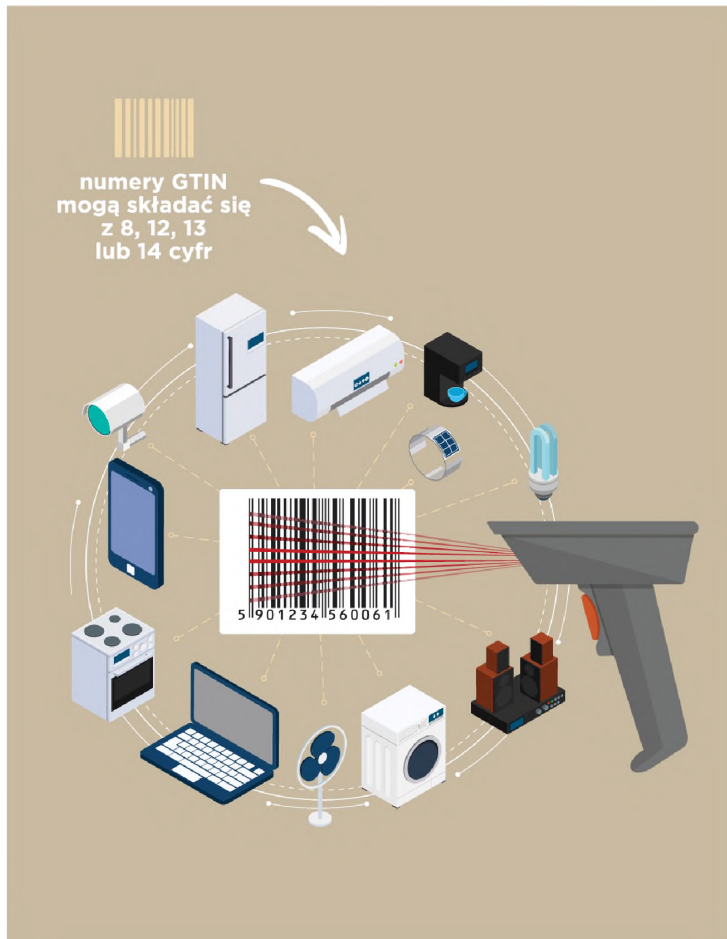


GS1 Polska w liczbach

- **30 000** Uczestników Systemu GS1
- **34 miliony** produktów w bazie
- **70%** nowych klientów jako powód przystąpienia do Systemu podaje sprzedaż online



GTIN – Global Trade Item Number



Globalny Numer Jednostki Handlowej

- Służy do jednoznacznej identyfikacji każdego produktu lub usługi, wobec której zachodzi potrzeba wyceniania, zamawiania lub fakturowania w każdym punkcie łańcucha dostaw

EAN-13



GTIN-13

5 901234 560009 >

GS1 Polska dla e-commerce



Marketplace

Dowiedz się, jak sprzedawać na marketplace.



eProdukty

Uzyskaj dostęp do wiarygodnych danych o produktach



GS1 SmartSearch

Nowy standard dla Internetu wspierający ehandel



Partnerzy

Poznaj naszych partnerów eCommerce

GTIN w internecie

amazon

ebay

allegro

AliExpress

Google

GTIN w Internecie

Google



- od lutego 2017 r. Google wprowadził GTIN jako obowiązkowy identyfikator do Google Shopping i Adwords

Rezultat wdrożenia GTIN w Google

- Wzrost do 40% kliknięć ofert opatrzonych nr GTIN

<https://commerce.googleblog.com/2015/09/reach-more-customers-online-add-gtins.html>

- Wzrost do 20% współczynnika konwersji produktu

<https://support.google.com/merchants/answer/6352134?hl=pl>



Standardy GS1 dla Google

Standardy GS1 są nieocenione w naszych wysiłkach
zmiierzających do poprawy doświadczenia zakupowego
online.

Pomagają zharmonizować dane produktowe
i eliminować niedokładności.

Eric Tholomé, Google Shopping

GTIN w Allegro

Obowiązkowy kod EAN (numer GTIN) w
wybranych kategoriach - 24 sierpnia

24 sierpnia w wybranych kategoriach Allegro parametr EAN oznaczymy jako
obowiązkowy.

<https://allegro.pl/dla-sprzedajacych/obowiazkowy-kod-ean-numer-gtin-w-wybranych-kategoriach-24-sierpnia-xGWjEdBmPie>

Kody EAN (numery GTIN) w Allegro



<https://allegro.pl/dla-sprzedajacych/kod-producenta-i-numer-ean-w-allegro-wqggrjgj2hR#>

eProdukty - nowa platforma GS1 Polska

- Wiarygodna baza danych produktowych
- Wszystkie informacje zasilane są z wewnętrznych systemów GS1 Polska min. MojeGS1
- Dane o produktach pochodzą od właścicieli marek, producentów i innych podmiotów
- Punktem wyjściowym bazy danych jest numer GTIN nadany przez GS1 Polska
- Już ponad 31 085 898 produktów



Główne usługi dostępne na eProdukty

Znajdź

- Weryfikacja numeru GTIN z prefiksem 590 (czy istnieje, czy jest legalny)
- Dodatkowe atrybuty dostępne w bazie dla danego numeru GTIN

Zweryfikuj własną bazę

- Sprawdzenie własnej bazy produktowej pod kątem poprawności numeru GTIN (potrzebne dla Google, Allegro, Amazon, eBay)

Pobierz bazę danych

- Dostęp dla zalogowanych użytkowników do bazy produktowej administrowanej przez GS1 Polska

eProdukty – dla kogo?

Użytkowników, którzy chcą uzyskać dostęp do wiarygodnej bazy danych produktowych lub zweryfikować poprawność danych we własnej bazie.



Twórcy aplikacji internetowych i mobilnych



Sklepy internetowe i stacjonarne



Porównywarki cenowe



Sieci handlowe



Operatorzy branżowych baz danych



Agencje badania rynku

Upload

Query



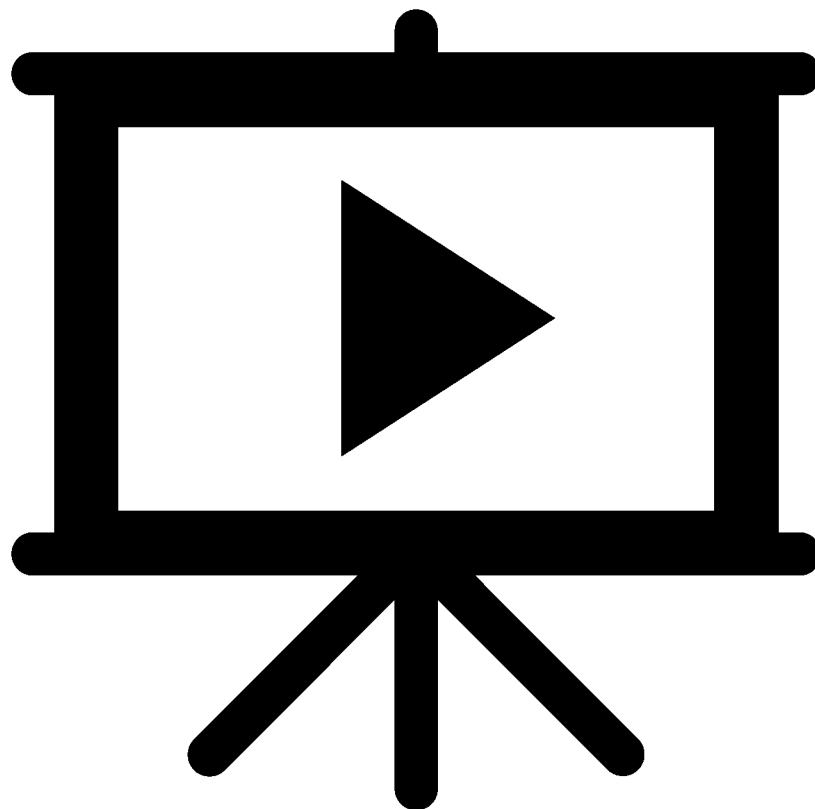
Verified by GS1 to globalne rozwiązanie, które umożliwia Sprzedawcom Detalicznym i platformom typu Marketplace **weryfikację tożsamości produktu na GS1 Registry Platform.**



Verified by GS1 umożliwia łączenie danych produktowych z różnych źródeł



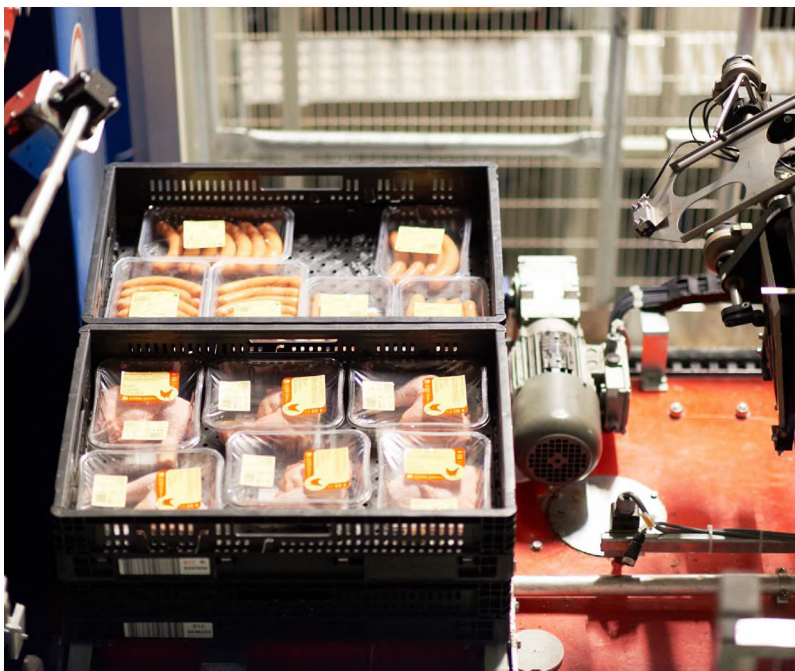
film



Jeden produkt. Jedno doświadczenie. Każdy kanał sprzedaży.



Właściciele marek/Producenci



- *>1.000 nowych SKU rocznie*
- *700 atrybutów zarządzanych dziennie w ramach jednego SKU*
- *500 formatów danych wspierających detalistów na całym świecie*

Wyzwania

- Różne oczekiwania detalistów co do ilości atrybutów,
- Indywidualne karty produktowe detalistów,
- Odmiennie formaty danych dla różnych kanałów dystrybucji,
- Ryzyko utraty jakości danych,
- Potencjalny spadek sprzedaży,
- Mniejsze zaufanie do marki.

Detaliści / Sieci handlowe



- *Każdy SKU oznacza konieczność wykonania od 10 do 15 interakcji z dostawcami*
- *W skali roku notuje się średnio 15.000 problemów wynikających z niedokładnych danych produktowych*
- *Szkolenie partnerów marek z zakresu stawianych produktom wymagań dot. danych*

Wyzwania

- Weryfikacja i poprawa otrzymywanych danych produktowych,
- Uwaga skupiona na pozyskiwaniu korekt i uzupełnień,
- Różne formaty danych i ich wymaganiami, przyczyną problemów z synchronizacją kanałów online i offline.

Klienci wielokanałowi



- 89% kupujących robi zakupy korzystając z urządzeń mobilnych
- 54% kupujących wyszukuje informacji o produktach, jakie zamierza nabyć w domu
- 10-30% odsetek zwracanych produktów, zależnie od branży

Wyzwania

- Brak kompletności lub sprzeczne informacje dostępne w sieci,
- Nieporozumienia i frustracja z powodu niekompletnych bądź niewiarygodnych danych,
- Częste zwroty zakupionych produktów,
- Potencjalny spadek sprzedaży.

Współpraca na rzecz Global Data Model

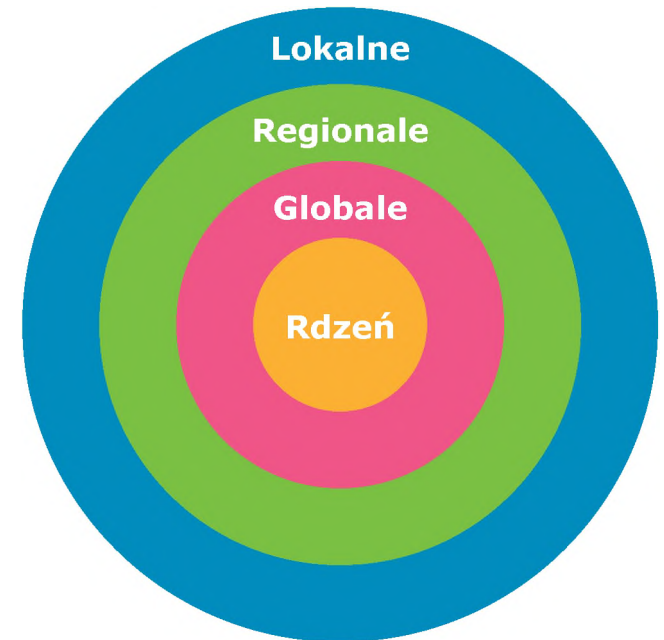
Ponad 50 przedsiębiorstw z całego świata nawiązało z GS1 współpracę w celu opracowania Globalnego Modelu Danych.



Struktura globalnego modelu danych



- Globalne atrybuty wymagalne**
 - Zawartość netto
 - Zdjęcie wyrobu
- Globalne atrybuty branżowe (wymagalne i zależne)**
 - Składniki
 - Informacje żywieniowe
- Regionalne atrybuty (wymagalne i zależne)**
 - Materiał opakowaniowy
 - Informacja o alergenach
- Atrybuty wymagane na lokalnych rynkach (wymagalne i opcjonalne)**
 - Minimum zamówieniowe



Globalny Model Danych - Jak to działa?

- Precyzuje wymagania dotyczące danych produktowych
- Określa atrybuty produktu
- Odnosi się do różnych kategorii produktów, regionów i lokalizacji
- Standaryzuje atrybuty wymagane przy wymianie danych o produkcie
- Wspiera szybką i bezproblemową wymianę danych bez ograniczeń technologicznych

Lepsze doświadczenia konsumentów

- Ułatwi znalezienie właściwego produktu online
- Ograniczy liczbę zwrotów wynikających z niskiej jakości informacji o produkcie
- Przyspieszy dostępność nowych i unikalnych produktów
- Ułatwi oferowanie i świadczenie spersonalizowanych doświadczeń

Wyższa skuteczność operacyjna

- Ograniczy zasoby potrzebne do wymiany danych
- Uprości proces zarządzania danymi i kontrolę ich jakości
- Obniży koszt korygowania problemów związanych z danymi
- Zmaksymalizuje możliwość lepszego wykorzystania zaawansowanej analityki

Jeden produkt. Jedno doświadczenie. Każdy kanał sprzedaży.



Projekt Paperless

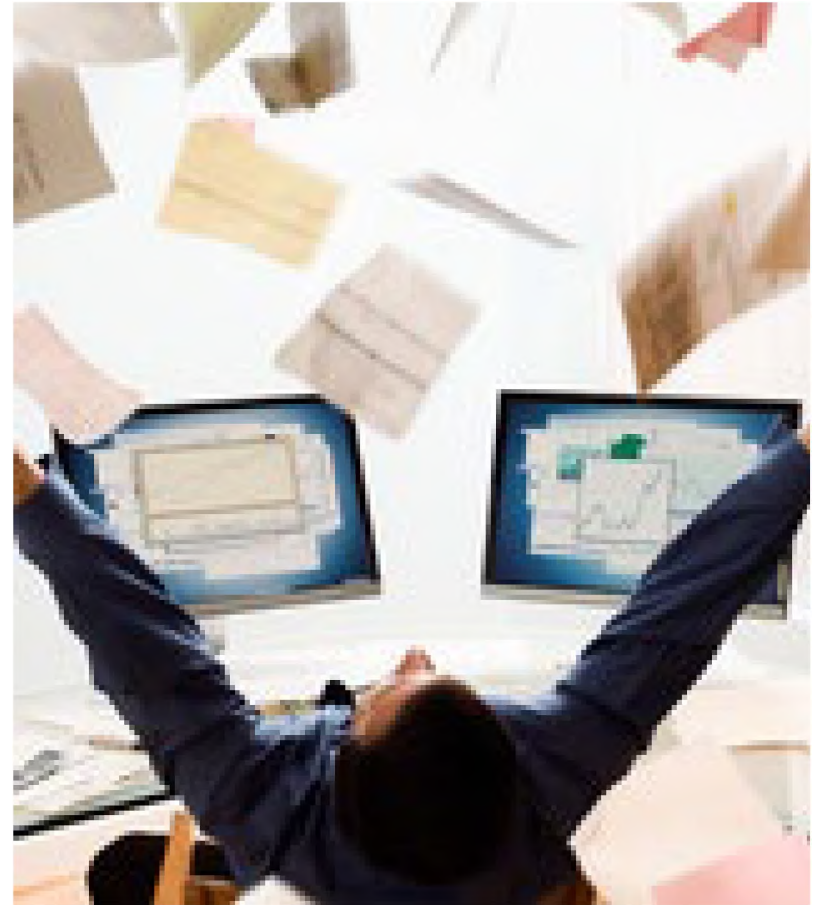
Dariusz Jadczak, Menedżer ds. retail



Projekt Paperless

Co chcemy osiągnąć?

- Zastąpić dokumenty papierowe ich elektroniczną wersją
- Wypracowanie modelowego rozwiązania, które stanie się standardem
- Zbadać korzyści z wdrożenia modelowego rozwiązania dla całego łańcucha dostaw
- Usprawnić procesy logistyczne zarówno po stronie dostawców, operatorów jak i odbiorców
- Przeprowadzenie promocji oraz szerokiego wdrożenia w branży

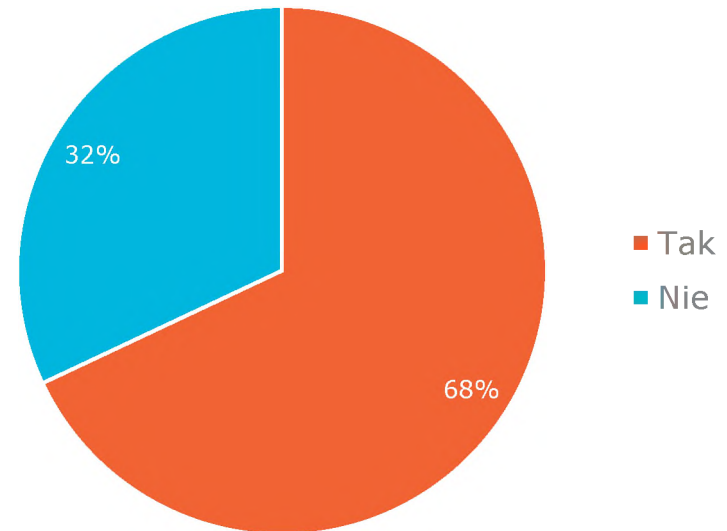


Badanie potrzeb Uczestników Systemu GS1 Polska

Informacje

- W ankiecie wzięło udział 309 Uczestników Systemu GS1 Polska,
- 89% osób biorących udział w badaniu reprezentuje branżę Retail,
 - 71% ankietowanych to producenci,
 - 27% to sieci/hurtownie,
- 2% to udział firm z branży TSL.

Czy są Państwo zainteresowani udziałem w projekcie Paperless i otrzymywaniem informacji o jego postępach ?



Zakres projektu

Cel główny projektu

Wypracowanie i wdrożenie standardów elektronicznych dokumentów umożliwiających sprawne i zgodne z prawem wydanie i przyjęcie dostawy

Uzasadnienie i potrzeba biznesowa

- **Regulacje unijne: eCMR, eFTI:**
 - Polska ratyfikowała protokół uzupełniający eCMR. Istnieje potrzeba opracowania wspólnego rozwiązania.
- **Inicjatywy dostawców rozwiązań oraz platform T&L :**
 - Aplikacje pojawiające się na rynku są rozwiązaniami dwustronnymi.
- **Długie oczekiwanie na rozładunek, obróbka dokumentów papierowych na wejściu i na wyjściu**
- **Wyeliminowanie fizycznego kontaktu w procesach transportowych w związku z COVID-19**

Uczestnicy projektu

Producenci:



Nestlé

Good Food, Good Life



Operatorzy logistyczni:

Raben *your partner
in logistics*

Fresh Logistics
Raben Group

Sieci:

**Jerónimo
Martins**



Strategia i fazy projektu

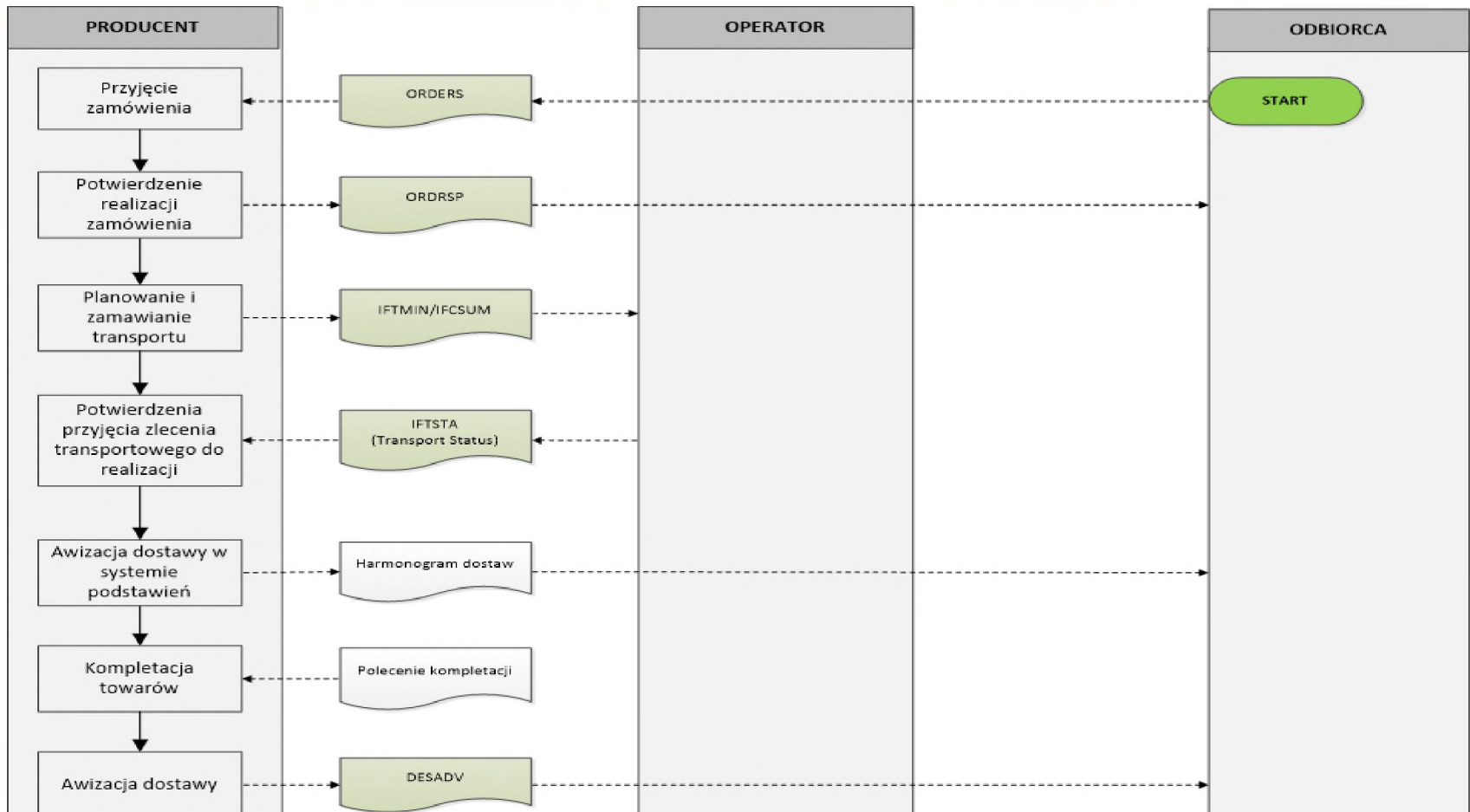
Strategia

- Wypracowanie modelowego rozwiązania powiązanego z obiegiem O2C: ORDERS, DESADV, RECADV, INVOIC i uzgodnienie zasad użytkowania;
- Eliminacja papierowych dokumentów przewozowych (CMR, list przewozowy) w transporcie produktów.

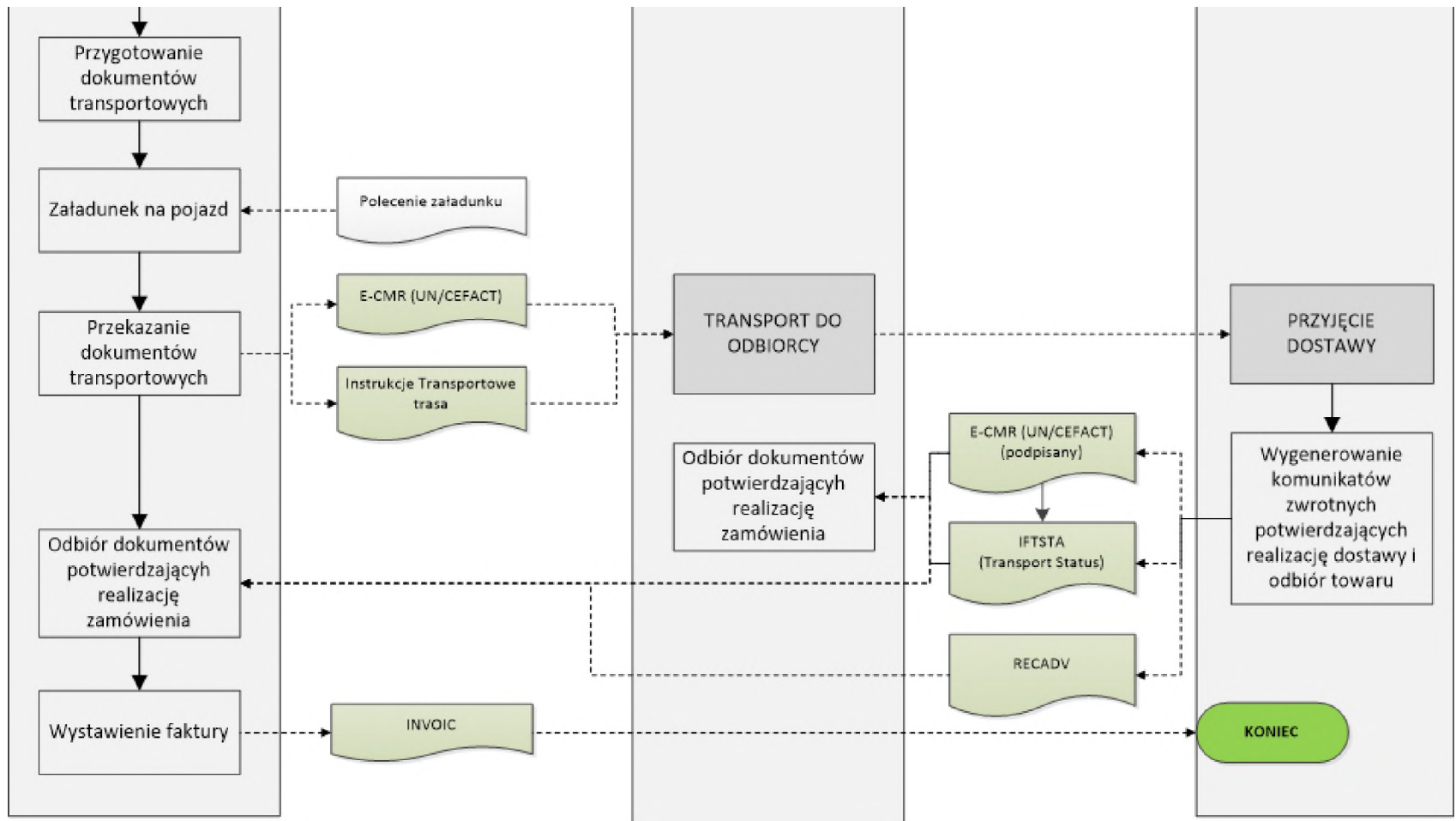
Do zrealizowania

- **Badania** - przeprowadzić analizy procesów biznesowych (BPMN) u dostawców, operatorów logistycznych i magazynie sieci handlowej
- **Modelowanie** - opracować i uzgodnić nowy model procesu biznesowego ze wszystkimi dokumentami przesyłanymi drogą elektroniczną
- **Pilot** - wykonujemy dwa projekty pilotażowe oparte na standardach GS1;
 - po stronie sieci – w oparciu o komunikaty EDI O2C
 - po stronie dostawcy i operatora – w oparciu o podejście eCMR
- **Opracowanie wytycznych dotyczących najlepszych praktyk;**
- **Promocja i wdrożenie projektu.**

Proces docelowy



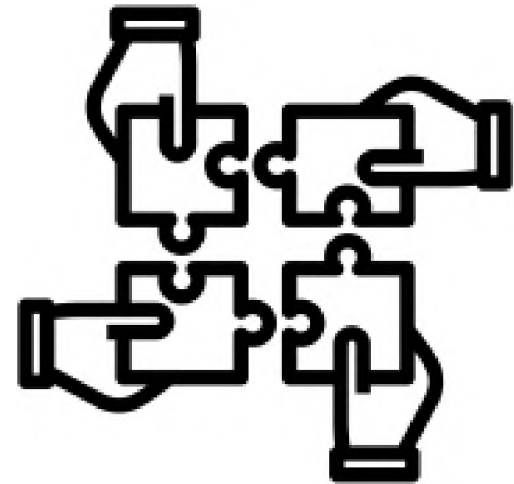
Proces docelowy



Projekt Paperless – co dalej?

Kolejne kroki w projekcie:

- Instrukcje wdrożeniowe,
- Pilotażowe wdrożenie i promocja
- Szerokie wdrożenie branżowe



**Zapraszamy do udziału
w projekcie Paperless!**

Traceability w GS1 – czyli od pola do talerza

Agata Witkowska, Specjalistka ds. wdrożeń standardów GS1



Traceability w GS1 – czyli od pola do talerza

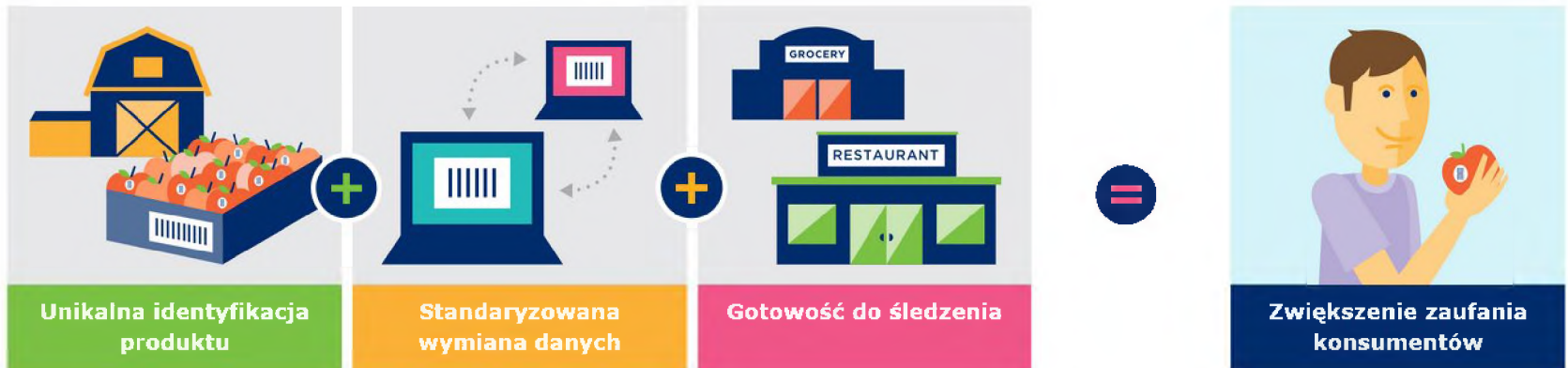
- Traceability, a inaczej identyfikowalność – to zdolność śledzenia (odtworzenia historii) przepływu dóbr w łańcuchach i sieciach dostaw, wraz z rejestracją parametrów identyfikujących te dobra oraz wszystkie lokalizacje objęte przepływem.
- Zapewnienie bezpieczeństwa dostarczanych na rynek produktów wiąże się z rejestrowaniem i gromadzeniem danych na ich temat na każdym etapie łańcucha dostaw, a więc na poziomie każdego z przedsiębiorstw biorących udział w tym łańcuchu.
- Ma to istotne znaczenie, zwłaszcza w sytuacji, gdy z jakiś względów dany produkt musi zostać wycofany z łańcucha dostaw (z ang. recall).

Przepływ towarów



Traceability – definicja

Identyfikowalność - zdolność śledzenia (odtworzenia historii) przepływu dóbr w łańcuchach i sieciach dostaw, wraz z rejestracją parametrów identyfikujących te dobra oraz wszystkie lokalizacje objęte przepływem



Obowiązek identyfikowalności



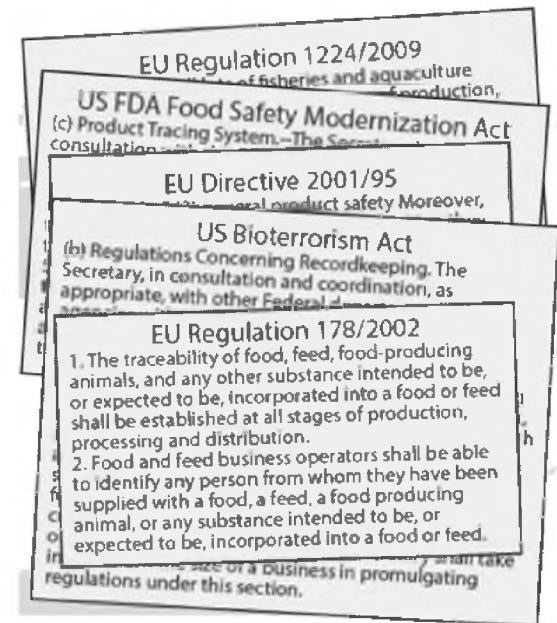
Dotyczy:

- Farmaceutyków
- Wyrobów medycznych
- Żywności
- Kosmetyków
- Tytoniu



Dlaczego firmy wdrażają traceability?

- Bezpieczeństwo konsumenta
- Wymogi regulacyjne (np. Zielony Ład)
- Walka z podrabianiem produktów
- Gotowość do awaryjnego wycofania produktów z rynku (recall)



Rozwiązania GS1

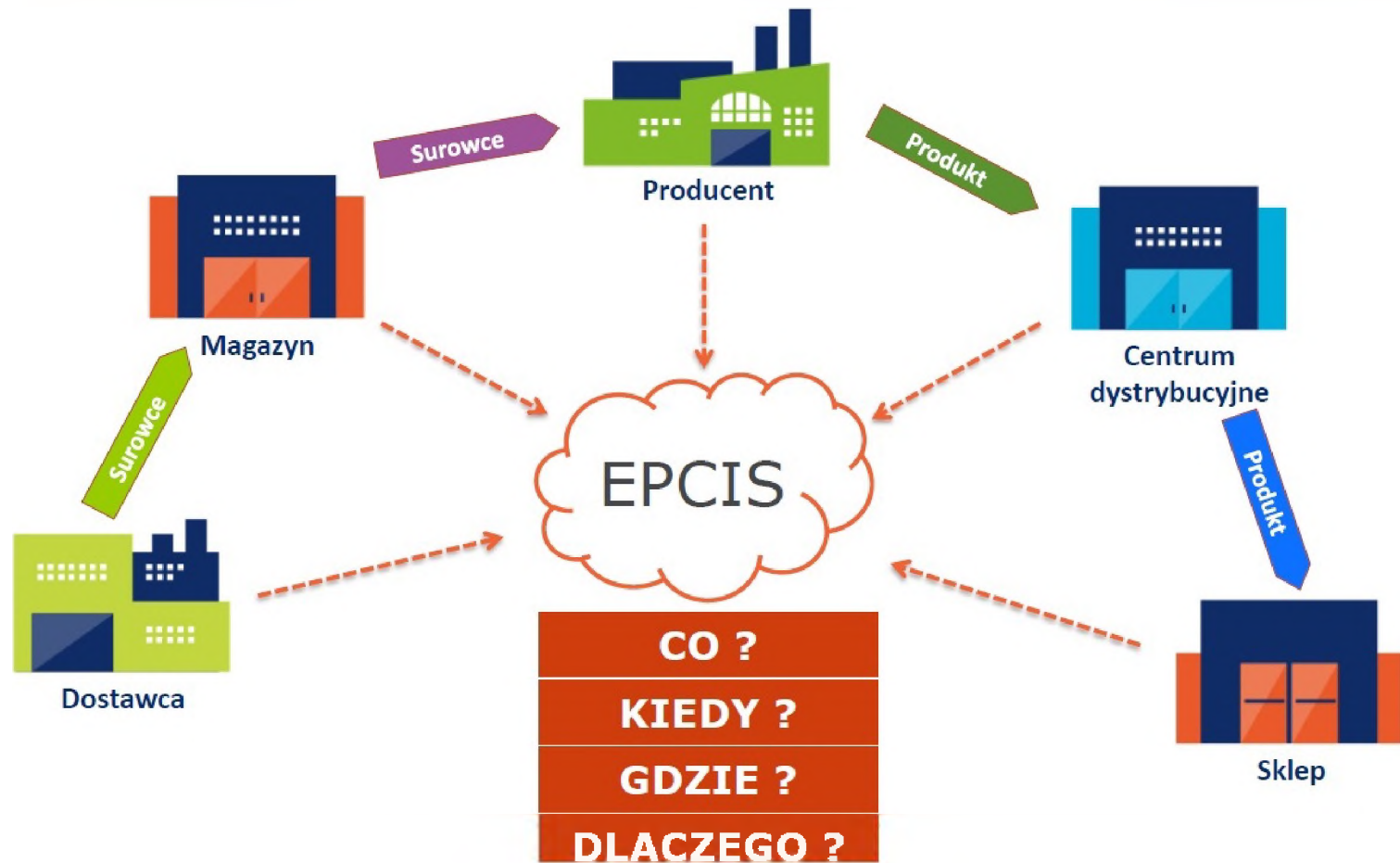
Na podstawie standardów GS1 wypracowano szereg wytycznych i dobrych praktyk, które z powodzeniem funkcjonują jako gotowe rozwiązania do implementacji w różnych branżach.

Przykładem takiego rozwiązania jest [Globalny Standard Traceability \(GS1 GTS2\)](#).

Dokument ten:

- definiuje zasady i minimalne wymagania dla systemów traceability,
- opisuje typowe procesy biznesowe spełniające traceability niezależnie od wybranej dostępnej technologii,
- wskazuje jak wykorzystać standardy GS1 w procesach traceability,
- charakteryzuje wykorzystywane w traceability standardy GS1 (kody kreskowe, EPCIS, dokumenty elektroniczne GS1 EDI).

EPCIS – o to jest?



Przykład śledzenia produktu od pola do talerza

Figure D-2 Fresh foods example



Chcesz wiedzieć więcej?

Zapraszamy do kontaktu:

Hanna Walczak

Starsza specjalistka ds. wdrożeń standardów GS1

M +48 887 780 090

E Hanna.Walczak@gs1pl.org

Magdalena Krasoń-Wałęsiak

Menedżer ds. eCommerce

M +48 512 332 133

E Magdalena.Walesiak@gs1pl.org

Dariusz Jadczyk

Menedżer ds. retail

M +48 887 864 610

E Dariusz.Jadczyk@gs1pl.org

Agata Witkowska

Specjalistka ds. wdrożeń standardów GS1

M +48 887 888 137

E Agata.Witkowska@gs1pl.org



The Global Language of Business

Dziękujemy za uwagę

Zapraszamy do zadawania Pytań
